搜索引擎对比实验实验活动

|  |  |
| --- | --- |
| **组别** | 班级+组别 |
| **实验情景** | 搜索引擎引擎是网络信息检索的首选工具，是万维网中必不可少的应用，因而成为网络用户的主要流量入口。各家搜索引擎平台为此展开了激烈的竞争。他们在向用户展示自己独特搜索技术的同时，也会通过出售关键字、竞价排名、植入广告等方式来维持自己的生存，由此引发公从对网络信息可信度的担忧。 |
| **实验内容** | 对比搜索引擎提供的检索结果排序情况，评价网络信息的可信度 |
| **实验准备** | 计算机、浏览器、互联网 |
| **实验步骤** | 1.分别打开两个或两个以上的待测搜索引擎网站  2.输入同一检索词进行搜索  3.查看搜索到的相关结果总数及所需结果的排名，并记录相关数据  4.多次更换其他类别的同一检索词，再次搜索，并查看记录   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 检索词 | 搜索引擎网站1： | | 搜索引擎网站2： | | | 结果总数 | 结果排名 | 结果总数 | 结果排名 | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |   5.实验结论：  6.分享实验数据及结论，并讨论以下问题：  （1）影响搜索结果排序的因素可能有哪些？  （2）如何看待搜索结果的排名问题？  （3）评价搜索引擎的标准有哪些？ |

项目成果评价表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评价纬度** | | **自评** | **他评** |
| 1.完整性 | 项目材料齐全，有问题需求分析、方案设计、分工协作、项目实施记录表及项目成果等 | □ 优秀  □ 良好  □ 一般 | □ 优秀  □ 良好  □ 一般 |
| 2.实用性 | 成果内容具体，有真实的项目问题描述、有效地解决方案及相关工具等 | □ 优秀  □ 良好  □ 一般 | □ 优秀  □ 良好  □ 一般 |
| 3.规范性 | 项目报告规范，符合项目报告的一般格式要求，文字表述准确 | □ 优秀  □ 良好  □ 一般 | □ 优秀  □ 良好  □ 一般 |