班 组项目报告

作品名称：

小组分工：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 姓名 | 角色 | 分工任务 |
|  | 导演 | 调动小组成员积极性，在规定时间内容完成视频合成计划，负责完成项目报告 |
|  | 编剧 | 创作主题视频文案，制作视频 |
|  | 配音员 | 制作片头，对文案进行配音 |
|  | 特效师 | 制作片尾，对作品进行特效处理 |

1. **项目背景**

2023年哈尔滨旅行火爆背后，发现文旅局利用互联网思维运用新媒体平台多维度宣传黑龙江、邀请一些文旅头部博主为黑龙江冰雪旅游进行引流，打造万人蹦迪、索菲亚教堂旅拍、早市等打卡地，策划高流量IP，引爆黑龙江旅游市场。2023年哈尔滨文旅创收1692亿元，黑龙江旅游收入2215.3亿元。在2024年元旦3天游客量达到304.79万人次，旅游收入59.14亿元。

据初步测算，2024年梅州市春节假期，全市旅游接待超283.11人次，较2023年春节增长56.40%；实现旅游收入25.82亿元，较2023年春节增长223.96%。

在去沈阳学习的一段时间，无论是哪个单位的领导或是老师，都会向学习团热情地介绍“沈阳三宝”，我们是否可以像哈尔滨和沈阳一样，每个人都成为家乡代言人，利用新媒体向世界介绍我们的家乡——世界客都！

**二、项目规划**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **知识学习** | **实施步骤** | **预期成果** |
| 1. 了解数字媒体及其编码原理
2. 学习视频文案撰写的步骤、技巧
3. 学习用AI生成文案
4. 学习通过文案获取对应的图片、视频等素材，进行分类管理
5. 学习根据主题制作片头的方法
6. 学习根据文案进行配音的方法
7. 学习小组合成视频的方法
8. 学习上传展示作品的方法
9. 学习评价作品、活动的方法
 | 1. 小组讨论，确定主题

2.分析短片受众，形成**文案**3.根据文案，进行素材需求分析，收集、整理数字媒体素材4.学习用剪映制作片头（文字、图片、视频、背景音乐）5.学习用剪映AI制作文案内容页，给文案配音6.学习小组同学共享、获取视频的方法7.小组同学合成作品，上传到班级活动展示8.完成项目报告 | 1.经过剪辑处理的短视频2.项目报告 |

**三、项目实施**

**实施过程记录整理**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **活动记录** | **成果整理** | **锦囊** |
| 1 | 小组分工，确定主题 |  | 添加作品主题名称 |
| 2 | 分析短片受众，形成文案 | 受众：文案： | 将小组文案复制到成果整理栏 |
| 3 | 收集、整理媒体素材 |  | 可采用思维导图的方式 |
| 4 | 制作片头、片尾 |  | 用什么软件 |
| 5 | 制作内容页 |  | 用软件中的什么功能 |
| 6 | 小组合成、展示作品 |  | 怎么共享获取作品 |
| 7 | 评价作品、形成报告 |  |  |

**四、经验总结：实施活动的心得体会。**

撰写人：（签名）

日期： 年 月 日